

## PEMAKSIMALAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN ONLINE UMKM DESA PURWOKERTO

Elga Nimas Aprillya<sup>1</sup>, Elina Rifa Maulida<sup>2</sup>, Emi Apriani<sup>3</sup>, Emi Choirul Ifani<sup>4</sup>, Emi Dwianti<sup>5</sup>, Endah Tri Yuning puspita<sup>6</sup>, Erik Widiatoro<sup>7</sup>, Leni Putri Ana<sup>8</sup>, Liana Pujowati<sup>9</sup>, Alif Ferdiananda<sup>10</sup>, M. Bakhrul Anwar<sup>11</sup>, M. Khoirul Anam<sup>12</sup>, Robby Zain Zakaria<sup>13</sup>, Irfan Fawwaz N<sup>14</sup>, Mohammad Fahim H<sup>15</sup>, Cita Ayu Kontitisi Erlizia<sup>16</sup>, Yoga Kusuma Sulistyanto<sup>17</sup>, Indiana Zulfia Malik<sup>18</sup>, Muhammad Aldhi Bagustha U<sup>19</sup>, Neela Nariza Pramudiyaz<sup>20</sup>, Novega Shofi Uyun C. A<sup>21</sup>, Shinta Mujahiroh<sup>22</sup>, Rio Andika Setiawan<sup>23</sup>, Aldita Wahyu<sup>24</sup>, Mohamad Nasrulloh<sup>25</sup>, Clarasita Widya Octafian<sup>26</sup>, Akhmad Bariq Anggi H<sup>27</sup>, Khoiluli Oktaviana Putri<sup>28</sup>, Fani Andika Saputra<sup>29</sup>, Wahyu Prasetyo<sup>30</sup>, Lu'lu UI Maknunah<sup>31\*</sup>

Universitas Islam Balitar

\*E-mail coresponding author: uul.unisba@gmail.com

### Abstrak

Adanya UMKM di Desa Purwokerto yang berawal dari pemenuhan kebutuhan ekonomi rumah tangga dan berdiri secara otodidak, di era seluruh jenis kegiatan yang dibatasi oleh Pandemi Covid – 19. Selain hal tersebut, UMKM memiliki potensi yang besar dalam pemulihan Ekonomi Nasional pasca pandemi. Oleh sebab itu, kegiatan UMKM harus dimaksimalkan. Dalam upaya memaksimalkan hal tersebut Tim KKN UNISBA Kelompok 10 bersinergi dengan Aparatur desa Purwokerto dan Kelompok UMKM desa Purwokerto untuk melakukan kegiatan pelatihan pemaksimalan pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Online di UMKM desa Purwokerto. Kegiatan ini, diharapkan mampu mendorong UMKM Desa Purwokerto untuk memanfaatkan Media Sosial secara maksimal dalam memasarkan produknya dan memberikan stimulus bagi UMKM desa Purwokerto yang belum memanfaatkan Media Sosial dalam memasarkan produknya.

**Kata Kunci:** UMKM, Media Sosial, Pemasaran *Online*.

### Abstract

*The existence of UMKM in Purwokerto village which began with the fulfilment of household economic needs and stood self-taught, in the era of all types of activities limited by the Covid-19 Pandemic. In addition to this, UMKM have great potential in the recovery of the Natioanl Economy after the pandemic. Therefore, UMKM activities must be maximied. In an effort to maximize this, the UNISBA KKN Group 10 Team synergizes with the Purwokerto Village UMKM Grou[ to carry out training activities to maximize the use of Social Media in Online Marketing in Purwokerto Village UMKM. This Activity is is expected to be able to encourafe UMKM in Purwokerto Village to maximum use of Social Media in marketing their product and provide stimulus for Purwokerto Village UMKM who have not utilized Social Media in marketing their product.*

**Keywords:** *UMKM, Social Media, Online Marketing.*

### PENDAHULUAN

Di era pasca pandemi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan pelaku ekonomi di sektor kecil yang menyongsong pemulihan ekonomi nasional. Bagi sebagian masyarakat, UMKM merupakan unit kecil yang tidak besar pengaruhnya dalam kegiatan Ekonomi. Menurut Pemenkaf Sandiaga Uno pada Sabtu, 22 Februari 2020 bahwa perbaikan serta pemulihan

ekonomi nasional bukan berada di tangan perusahaan-perusahaan besar milik pemerintah, tapi justru berada di tangan pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Ini lah pentingnya dukungan untuk UMKM agar mampu bertahan. Karena UMKM memberikan kontribusi yang besar untuk bergerak maju menghadapi krisis ancaman ekonomi dan untuk membangun ekonomi bangsa yang mandiri di masa depan. Dari tujuan besar tersebut UMKM perlu mengalami proses panjang. Dalam proses tersebut perlu banyak dukungan dan fasilitas salah satunya adalah pelatihan.

Di Desa Purwokerto Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar, merupakan Desa yang memiliki potensi besar di sektor UMKM. Akan tetapi pelaku UMKM ini juga banyak yang berdiri secara otodidak dari produksinya maupun pemasarannya. Sebagian besar UMKM di desa Purwokerto memasarkan produknya menggunakan media sosial hanya sampai di masyarakat sekitar saja karena kurang maksimalnya dalam memanfaatkan media sosial. Oleh karena itu dibutuhkan pelatihan dan inovasi baru dalam pemasarannya.

Solusi yang ditawarkan oleh Tim KKN UNISBA Kelompok 10 dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah pelatihan memasarkan produk hasil UMKM desa Purwokerto menggunakan media sosial secara maksimal.

## METODE PELAKSANAAN

Tim KKN UNISBA Kelompok 10 melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini melalui pelatihan. Sasaran kegiatan ini adalah kelompok UMKM desa Purwokerto Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar yang berjumlah 9 orang dan bertempat di balai desa Purwokerto. Adapun berbagai tahapan dalam melaksanakan kegiatan ini.

### (1) Tahap Persiapan

Dalam tahap ini meliputi observasi, perizinan, persiapan materi pelatihan. Dalam tahap observasi, dilakukan survei analisis situasi, wawancara, dan pendataan UMKM. Kegiatan survei dilaksanakan pada bulan Agustus 2022. Kegiatan selanjutnya adalah wawancara perangkat desa Purwokerto. Setelah mendapatkan data UMKM desa Purwokerto selanjutnya adalah berkunjung ke pelaku UMKM dan wawancara dengan pelaku UMKM.

Kemudian setelah wawancara pelaku UMKM ditemukannya permasalahan yang terjadi di UMKM desa Purwokerto. Selanjutnya dicarikan solusi terbaik untuk mengatasi permasalahannya berupa pelatihan pemaksimalan pemanfaatan media sosial dalam pemasaran online desa Purwokerto.

### (2) Tahap Pelatihan

Tahap pelatihan dilaksanakan pada 1 September 2022 pukul 08.00 – 12.00 WIB. Tahap pelatihan berupa pemberian materi tentang motivasi bisnis, pembuatan bisnis, whatsapp bisnis, dan *link wa.me* oleh pemateri Ibu Lu'lu UI Maknunah selaku Dosen Fisipol UNISBA Blitar, Nina Yaraa, Asna Rosida, Nur Laili Saadah selaku anggota *Smart Training Center* Blitar (STC). Dan di moderatori oleh Nuryanti M, Pd selaku Dosen Fisipol UNISBA Blitar.

## PEMBAHASAN

Berdasarkan tahapan – tahapan yang dilakukan dalam pengabdian masyarakat yang dilakukan Tim KKN UNISBA Kelompok 10 yaitu dimulai dari persiapan sampai dengan pelatihan, berikut hasil yang sudah kami laksanakan dalam pelatihan Pemaksimalan Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran *Online* di desa Purwokerto.

Pada kegiatan Pelatihan yang dilaksanakan pada Kamis, 1 September 2022 bertempat di Balai Desa Purwokerto dihadiri oleh 9 peserta dari Kelompok UMKM Desa Purwokerto ini diberikan pelatihan secara langsung oleh Pemateri Ibu Lu'lu UI Maknunah selaku Dosen Fisipol

UNISBA Blitar, Nina Yaraa, Asna Rosida, Nur Laili Saadah selaku anggota *Smart Training Center* Blitar (STC) dan di moderatori oleh Nuryanti M, Pd selaku Dosen Fisipol UNISBA Blitar. Pada tahap ini terdapat 2 sesi yaitu, sesi penyampaian materi oleh narasumber, pembuatan akun Instagram dan sesi tanya jawab.



**Gambar 1.** Pemateri memaparkan materi

Pada penyampain materi, terdapat 3 materi dari 3 narasumber, yang pertama adalah materi motivasi bisnis yang disampaikan oleh Ibu Nur Laili Saadah selaku anggota dari STC Blitar. Materi motivasi bisnis yang disampaikan meliputi perbedaan usaha dan bisnis, beberapa kriteria memulai bisnis, beberapa hal yang menjadi motivasi dalam menjalankan bisnis.

Kemudian materi kedua yang diberikan oleh Ibu Lu'lu UI Maknunah selaku Dosen Fisipol UNISBA Blitar. Materi yang disampaikan meliputi pentingnya menggunakan Whatsapp Bisnis, mengelola Whatsapp Bisnis, dan pembuatan akun Whatsapp Bisnis dengan menggunakan fitur fitur secara maksimal, kemudian membuat *Link No* Whatsapp, agar lebih mudah dicantumkan dan diakses diberbagai *e-commerce*.

Materi yang ketiga adalah materi Instagram Bisnis. Materi ini disampaikan oleh Nina Yaraa selaku anggota STC Blitar. Materi yang disampaikan salah satunya adalah tutorial membuat Instagram Bisnis dan manfaat – manfaatnya ketika menggunakan Instagram Bisnis dengan fitur – fiturnya secara maksimal

Kemudian setelah pemaparan materi dan sesi tanya jawab terdapat pelatihan secara langsung pembuatan Instagram Bisnis dan pelengkapan fitur fitur Whatsapp Bisnis yang didampingi oleh Tim KKN UNISBA Blitar Kelompok 10. Terdapat pula *Grup* Whatsapp yang berisi peserta dan anggota STC agar memudahkan para peserta untuk berkonsultasi langsung terkait kendala setelah menggunakan dan memanfaatkan Instagram Bisnis dan Whatsapp Bisnis secara maksimal dan diharap dapat saling memberikan peluang yang lebih besar dan berkelanjutan untuk para peserta Pelatihan.



**Gambar 2.** Pelatihan Pembuatan Instagram

Para peserta Pelatihan mengikuti dan melakukan prosedur pelatihan dari awal hingga akhir secara antusias dan kondusif. Menurut Putra et al., 2020 bahwa melakukan pelatihan Manajemen Digitalisasi melalui Media Sosial dan *e-commerce* diharapkan dapat meningkatkan taraf hidup pelaku UMKM dengan meningkatnya pendapatan.

## **PENUTUP**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dalam hal pemfasilitasan UMKM dengan cara pelatihan memaksimalkan pemanfaatan media sosial ini bertujuan untuk UMKM dalam memberikan kontribusi yang besar untuk bergerak maju menghadapi krisis ancaman ekonomi dan untuk membangun ekonomi bangsa yang mandiri di masa depan. Dimana dengan dilaksanakannya kegiatan pelatihan ini diharapkan para pelaku UMKM dapat memanfaatkan peluang dengan baik dan maksimal sehingga meningkatkan penjualan dan pendapatannya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Maharani, T. (2020, Agustus 17). *Kompas.com*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://amp.kompas.com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kompas.com/nasional/read/08/17/14390171>
- Dinda Sekar Puspitarini, R. N. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common Vol, 3 No. 1*, 71-80.
- Dahlia Pinem, P. M. (2022). Digitalisasi Manajemen Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Depok Jawa Barat. *Jurnal IKRAITH-ABDIMAS vol. 5 No. 1*, 172-183.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih terutama ditujukan kepada LPPM UNISBA karena telah menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pihak-pihak yang membantu pelaksanaan pengabdian, kepada UMKM yang ada di Desa Purwokerto, yang telah membantu dan bekerja sama atas kelancaran dalam agenda pengabdian kepada masyarakat. Semoga pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat tetap terlaksana secara berkelanjutan dalam meningkatkan pengembangan usaha dan meningkatkan perekonomian, serta membawa manfaat bagi masyarakat, khususnya para pemilik usaha UMKM di Desa Purwokerto.